

中国机电产品进出口商会

关于邀请参加中国家电及电子消费品出口网上交易会 的通知

尊敬的参展企业：

年初突如其来的新冠肺炎疫情，给我国生产和出口带来了严重影响，企业遭遇了前所未有的困难，二、三季度疫情有所缓解，但企业走出去仍受限制。目前全球又面临第二波疫情强势反弹，国内外入境政策再次收紧，短期内国际航班通航仍具有较大的不确定性，企业无法走出去拜访老客户、结识新客户。

为帮助企业克服因疫情反弹造成的线下交流障碍，最大限度减少全球疫情给外贸出口带来的不利影响，中国机电产品进出口商会将于2021年1月举办中国家电及电子消费品出口网上交易会系列活动。

活动包括两大部分：一是“一对一”线上视频对接会；二是为期一年的全球线上商机匹配“机电云展”。

一、展会基本情况：

名称：中国家电及电子消费品出口网上交易会

时间：2021年1月18日-2022年1月17日

方式：Zoom线上视频系统、“机电云展”线上平台、

主办单位：中国机电产品进出口商会

广东省商务厅

二、展会介绍：

（一）亚洲国家“一对一”线上视频对接会

（2021年1月18-29日）

（1）利用亚洲国家合作平台，邀请专业买家

机电商会与泰国、印度、越南、印尼、菲律宾、马来西亚等亚洲主要进口家电和电子产品国家商协会及合作机构有着密切的联系，通过这些合作渠道，将邀请亚洲主要国家专业性强、购买意愿强烈的采购商与电子家电企业进行精准匹配。买家将涵盖家电及电子消费品领域的品牌商、生产商、经销商及一些有实力的跨境电商。

（2）企业信息收集尽量做到全面、准确

商会将对收集的企业信息，逐一上网核实，做到对企业概况、经营产品全面了解。

（3）对买家精心筛选

对合作机构提供的买家信息，机电商会将采用逐一上网核实了解的方式，事先掌握采购意向，并根据中方企业的产品类别进行筛选，做到买家信息心中有数。

（4）精准匹配后，反馈给供、需双方进行最终确认

根据买家和中方企业的需求，进行“一对一”匹配，将匹配结果及时反馈至供、需双方，待双方确认后，安排精准“一对一”线上视频对接会。

（二）“机电云展”全球线上商机匹配

（2021年1月18日-2022年1月17日）

（1）线上展厅

“机电云展”线上平台拥有来自世界各地机电行业专业买家数据，已成功为会员企业贸易配对上万次，为企业提供了在线展示和线上商机匹配洽谈渠道。每家入驻企业享有独立电子商铺，企业可上传产品图片或视频介绍。机电云展每年有近100万条外商寻求商机匹配信息，参与企业将优先获得供应商推荐采购引流服务。

（2）线下全球百场专业展会推广

我会将在组织参与的国内外展会现场设立独立展位，宣传推广“机电云展”平台，收集汇总采购商信息和采购需求，“一对一”发送至入驻“机电云展”对口企业。

（3）线上、线下供应商名录推送

供应商名录是按行业编辑、供采购商查询了解我国生产或经营机电产品企业信息的专业刊物。企业将按经营产品类别与行业龙头企业并肩编入优质供应商名录，线上优先推荐国外专业买家，线下国外专业展会现场派发，帮助企业宣传，为企业提供更多商机。

（4）权威渠道推广，促进采购商精准查询

通过百余个国家商协会、国家间企业交流机制等专业渠道对“机电云展”进行推介。通过与Google, Facebook, Twitter等海外核心媒体合作,宣传“机电云展”，吸引采购商通过平台查询、联系企业。

三、产品类别

各类家电产品：包括大型家用电器、厨房小家电、内置式厨房电器、保健类相关设备、个人护理产品、美容美发产品、清洁产品、家用供暖产品、风扇等制冷产品、电熨斗、香薰灯、各种家电配件等。

各类电子消费品：电视、智能家居/家居网络、音箱、环绕立体声设备、车载媒体、家庭娱乐设备、声像技术、电脑设备及软件、数码相机和摄像机及配件、多媒体、通信设备、无人机、可穿戴设备、手机及相关配件、电池等。

中国机电产品进出口商会
2020年11月23日

参展费用预算表：

费用项目	时间	收费金额（人民币）
1. “一对一”线上视频对接会	两周	10000
2. “机电云展”	一年	

注：该展已列入广东省重点补贴项目